

2025 年 1 2 月 発行 Vol.192

アニモ 風信帖

株式会社 アニモ出版

〒162-0832 東京都新宿区岩戸町 12 レベッカビル
TEL 03-5206-8505 / FAX 03-6265-0130

何はなくても、健康が 1 番です！

12 月もまだ半ば、年の瀬という感じはまだ殆どしません。営業 S 氏の報告書に例年の如く「人手不足というのに、プレゼント用の包装に人手を取られて担当が捕まらず、営業ができません」の文言が入り始め、もうそういうシーズンか、と思うくらいです。恒例の“今年の漢字”は、「熊」と発表されましたが、明るい話題でなるほど、と膝を打つには程遠い言葉だと思います。あまり良い話題がなかった年だったような気がします。来年こそは、気分を変えて「働いて×5」いくしかなさそうです。

今年もお世話になりました。

新しい年こそ、皆様にとり、明るく楽しい 1 年となりますよう

祈念いたしております！

アニモ出版従業員一同

アニモ出版売行ベスト10＜2025 年 11 月＞

	書名	本体価格	発行年月
1	図解でわかる PDCA サイクルの作り方	1800円	2025年11月
2	会社を辞めるときの手続きマル得ガイド＜改訂3版＞	1600円	2025年 6 月
3	障がい福祉事業の開業・手続き・運営のしかた＜改訂3版＞	2600円	2024年 8 月
4	図解でわかる労働者派遣 いちばん最初に読む本＜改訂2版＞	1800円	2020年12月
5	これからの物流を読み解く！	2200円	2025年 2 月
6	図解でわかる品質管理 いちばん最初に読む本＜改訂2版＞	1700円	2025年 8 月
7	図解でわかる 人事労務の整え方	1700円	2025年10月
8	中小建設業者のための「公共工事」受注の最強ガイド＜改訂2版＞	2500円	2023年 8 月
9	人事評価で業績を上げる！「A4一枚評価制度」＜改訂2版＞	2200円	2025年 1 月
10	建設財務諸表の最強ガイド	2200円	2024年11月

裏面・2月新刊案内

【帳合】トーハン・日販・楽天ブックスネットワーク・東京官報



アニモ出版2月新刊のご案内

『図解でわかるマーケティングの基本としくみ【改訂2版】』

～仕事に必須の基礎知識からすぐに役立つAI、SNSの活用まで これならやさしく理解できる！

ISBN978-4-89795-306-9 C2034

発売日：2026年2月10日搬入予定

野上 真一 著

予価：¥1,700（本体）＋税

体裁：A5判並製・176ページ

「マーケティング」は経営戦略のカナメといっても過言ではありません。市場調査や新製品・新商品の開発から価格設定、販売戦略、顧客分析、広告宣伝に至るまで、経営のあらゆる場面でマーケティングの知識や理論は不可欠です。

本書は2021年10月に初版を発刊しましたが、最近ではAIや、「インフルエンサー」「ステマ」などのSNSの活用も急速に普

及しているため、これらの最新手法なども織り込んで改訂2版として発刊するものです。

初めての人でもすぐに理解できるように、マーケティングの基本中の基本を図解を交えてやさしく解説した超・入門書の本書は、マーケティングの仕事に携わる人・これからマーケティングの仕事を担当する人はもちろん、自分の仕事にマーケティングを活かしたい人、マーケティングの勉強をしたいと考えている人にも、これだけは知っておきたいという必須知識やノウハウをコンパクトにまとめた決定版です！

【本書の構成】

- 1章◎「マーケティング」って何をすること？
- 2章◎「売れるしくみ」のつくり方
- 3章◎「顧客」と「市場」について知ろう
- 4章◎強いブランドを育てる「差別化戦略」
- 5章◎「製品戦略」と「価格戦略」を立案する
- 6章◎欲しいときに欲しいものを届ける「流通戦略」
- 7章◎効果的に伝える「コミュニケーション戦略」
- 8章◎デジタルマーケティングはAIマーケティングへ

※なお、タイトル、価格等は予告なく変更することがあります。ご了承ください。

株式会社 アニモ出版

〒162-0832 東京都新宿区岩戸町12 レベッカビル

TEL 03-5206-8505

FAX 03-6265-0130